

Na osnovu člana 61. stav (2) Zakona o upravi ("Službeni glasnik BiH", br. 32/02, 102/09 i 72/17), člana 10. stav (5) tačka m) i člana 16. Zakona o poštama Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 33/05), člana 4. stav (3) tačka b) Statuta Agencije za poštanski promet Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 92/07) i člana 51. stav (2) Općih uvjeta za obavljanje poštanskih usluga ("Službeni glasnik BiH", broj 102/10), Vijeće Agencije, na svojoj 142. sjednici održanoj dana 11. 12. 2019. godine, usvojilo je

**PROCEDURE I KRITERIJUME
ZA PODNOŠENJE ZAHTJEVA ZA SAGLASNOST NA
GODIŠNJE PROGRAME IZDAVANJA I POJEDINAČNA
IZDANJA POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA
JAVNIH POŠTANSKIH OPERATERA**

Član 1.

(Predmet)

Ovim procedurama i kriterijumima za davanje saglasnosti propisuju se procedure i kriterijumi za podnošenje zahtjeva javnih poštanskih operatera na saglasnost na njihove godišnje programe izdavanja poštanskih maraka i vrijednosnica kao i pojedinačne emisije poštanskih maraka i vrijednosnica.

Član 2.

(Poštanska marka)

- (1) Poštanska marka znači svaku poštansku marku koju je javno izdao javni poštanski operater, uključujući i sve poštanske naljepnice i druga propisana poštanska obilježja koja služe kao dokaz plaćanja poštanske usluge.
- (2) Poštanska marka je sredstvo plaćanja poštanske usluge u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom prometu.
- (3) Pošta označava žigom da je poštanska marka upotrebljena i na žigu se nalazi datum i naziv pošte.
- (4) Na poštanskim markama i vrijednosnicama javnih poštanskih operatera ne mogu da budu: slike, znamenja, simboli ili neke druge oznake i sadržaj uvredljivog karaktera ili koji su u suprotnosti sa zakonskim propisima Bosne i Hercegovine i međunarodnim propisima.

Član 3.

(Definicije)

- (1) **Redovna/redovita poštanska marka** je marka koja se izdaje u skladu sa potrebama javnog poštanskog operatera kao sredstvo za plaćanje usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom prometu.
- (2) **Jubilarna/prigodna poštanska marka** je marka istog svojstva i namjene, kao i redovna poštanska marka, koja se osim opće upotrebe, za plaćanje poštanskih usluga, koristi u filatelističke svrhe i za obilježavanje značajnih godišnjica, sportskih, kulturno-istorijskih i drugih događaja.
- (3) **Personalizovana/komercijalna poštanska marka (PPM)** predstavlja komercijalnu uslugu štampe poštanske marke sa motivima iz privatnog i poslovnog života po izboru korisnika usluge, radi marketinške aktivnosti i promocije. Nominalna vrijednost odgovara iznosu poštarine za prenos pisma I stope mase u unutrašnjem poštanskom prometu. Izdavači personalizovane poštanske marke su javni poštanski operateri.
- (4) **Filatelija** označava pojam koji podrazumijeva sakupljanje, čuvanje, proučavanje, trgovinu i drugo, poštanskim markama i vrijednosnicama.
- (5) **Šalterski tabak/blok/arak** je broj (prigodnih kao i redovnih) poštanskih maraka ođštampanih kao cjelina na jednom listu.
- (6) **Vinjeta** je polje bez označene vrijednosti, koja se nalazi na šalterskom tabaku/bloku/arku (jedna ili više), čiji je motiv

uskladen sa markom i uljepšava ukupan estetski i grafički izgled tabaka/bloka/ arka.

- (7) **Prigodni blok (spomen blok)** je prigodna poštanska marka većeg formata i može da sadrži jednu ili više maraka.
- (8) **Karnet** predstavlja prigodni šalterski oblik, koji se sastoji, najčešće od četiri do deset maraka, uz koji se mogu štampati i korice za ulaganje istog.
- (9) **Prigodni koverat/omotnica** se izdaje povodom značajnih datuma i jubileja te sadrži određena obilježja uz pojedine emisije prigodnih poštanskih maraka, ukoliko je izdanje prigodnog koverta predviđeno u programu.
- (10) **FDC (koverat/omotnica prvog dana)** je prigodni koverat, na kojem je zalijepljena odgovarajuća prigodna poštanska marka i žigosana prigodnim poštanskim žigom, te kao takav čini posebnu filatelističku cjelinu.
- (11) **Maksimum karta** je prigodna dopisnica, koja se izdaje prema utvrđenom programu, povodom značajnih datuma, jubileja i ostalih zahtjeva filatelističkog tržišta čiji je motiv u vezi s motivom prigodne poštanske marke.
- (12) **Prigodni poštanski žig** ili žig prvog dana je žig mjesta i dana sa crtežom, simbolom i tekстом, kojim se i na ovaj način obilježava izvjestan događaj i upotrebljava se samo u određenoj pošti i za određeno vrijeme.
- (13) **Prigodni list** je prateći filatelistički materijal koji se može izdati uz marku i nema filatelističku vrijednost. Uglavnom je višejezičan.

Član 4.

(Godišnji program izdavanja poštanskih maraka i vrijednosnica)

- (1) Redovne i prigodne/jubilarne poštanske marke i vrijednosnice izdaju se na osnovu Godišnjeg programa izdavanja poštanskih maraka i vrijednosnica (u daljem tekstu: Godišnji program) za koji je javni poštanski operater dobio potrebnu saglasnost od Agencije za poštanski promet Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Agencija).
- (2) Javni poštanski operateri su dužni svoje Godišnje programe dostaviti Agenciji na saglasnost najkasnije do 1. 10. tekuće godine za narednu godinu.
- (3) Agencija je dužna odgovoriti na zahtjev za saglasnost najkasnije do 1.11. tekuće godine.
- (4) Godišnji program se dostavlja na saglasnost prema tabelarnom pregledu Godišnjeg programa u prilogu ovih Procedura, a koje su njen sastavni dio i sadrži sljedeće elemente: redni broj, datum izdavanja, naziv/tematika izdanja, broj maraka u emisiji, ukupni tiraž, broj maraka u arku/tabaku/bloku, nominalnu vrijednost maraka u izdanju izraženu u konvertibilnim markama, oblik filatelističke vrijednosnice (prigodni blok, karnet, prigodni koverat, FDC, maksimum karta, prigodan poštanski žig) ako je predviđen, predlagača, vrstu izdanja.
- (5) Prigodnim/jubilarnim poštanskim markama mogu se obilježavati godišnjice događaja za Bosnu i Hercegovinu, entitete, njene konstitutivne narode i građane te jubileje i događaji iz svjetske kulturno-istorijske i prirodne baštine pri čemu se po pravilu godišnjice obilježavaju za 25, 50, 75, 100, 125, 150 i većih godina djeljivih sa tim brojevima.
- (6) Prigodne/jubilarne poštanske marke se ne mogu doštampani.
- (7) Izuzetno javni poštanski operater može broj maraka u tabaku/bloku/arku, nominalnu vrijednost maraka u izdanju izraženu u konvertibilnim markama i ukupni tiraž izdanja u komadima, da dostavi prilikom podnošenja zahtjeva za pojedinačno izdanje poštanske marke tj. nakon analize potreba javnih poštanskih operatera, odnosno analize poštanskih zaliha, potreba filatelističkog tržišta, razmjene sa članicama svjetskih poštanskih uprava te zahtjeva lica koja posjeduju autorskih prava, a u skladu sa Filatelističkim

- etičkim kodeksom u upotrebi u zemaljama članica Svjetskog poštanskog saveza.
- (8) Izmjene i dopune Godišnjeg programa moguće su samo u izuzetnim slučajevima, a najviše do pet puta. Za sve izmjene koje nastanu u Godišnjem programu na koji je Agencija dala saglasnost, javni poštanski operater je dužan dostaviti zahtjev za izmjenu Godišnjeg programa izdavanja poštanskih maraka.
- (9) Javni poštanski operateri su dužni da svoj Godišnji program ili njegove izmjene objave na svojim internet stranicama najkasnije u roku od 15 dana od dana dobijanja saglasnosti na isti.

Član 5.

(Zahtjev za saglasnost na pojedinačne emisije poštanskih maraka i vrijednosnica)

- (1) Za svaku emisiju poštanskih maraka i vrijednosnica javni poštanski operater dužan je da pribavi saglasnost Agencije. Ukoliko Agencija utvrdi da marke koje se emituju sadrže elemente zabranjene članom 16. stav (3) Zakona o poštama Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 33/05) (u daljem tekstu: Zakon) obustavit će ovu emisiju.
- (2) Prilikom pripreme za izdavanje i prilikom štampanja poštanskih maraka i vrijednosnica javni poštanski operateri su dužni poštovati član 16. stav (2) Zakona.
- (3) Zahtjev javnih poštanskih operatera za saglasnost na pojedinačne emisije poštanskih marka i vrijednosnica mora sadržati: redni broj izdanja, naziv izdanja, motiv izdanja, vizuelni izgled rješenja, nominalnu vrijednost marke izraženu u konvertibilnim markama, broj maraka u tabaku/bloku/arku, ukupan tiraž za svaki motiv u izdanju, datum izdavanja, vrstu izdanja, opis, obrazloženje motiva zasnovano na relevantnim i opšteprihvaćenim činjenicama (npr. dokaz o godišnjici i sl.), izjavu javnog poštanskog operatera kojom se dokazuje da je rješeno pitanje autorskih prava vezanih za konkretno izdanje, ime i prezime autora (ili naziv organizacije), štampariju koja će vršiti štampanje, tehniku štampanja i način odvajanja (zupčanje ili sječenje), vrstu, količinu i izgled pratećih filatelističkih vrijednosnica (prigodni blok, karnet, prigodni koverat, FDC, maksimum karta, prigodan poštanski žig).
- (4) Uz zahtjev za saglasnost na pojedinačne emisije poštanskih marka i vrijednosnica potrebno je dostaviti prateće filatelističke materijale (prigodni list i sl.).
- (5) Zahtjeve je potrebno dostavljati prema dinamici u dostavljenom Godišnjem programu najkasnije 30 dana prije datuma izdavanja poštanske marke i vrijednosnice. Navedeni rok se odnosi i na izmjene godišnjih programa.
- (6) Agencija će iste rješiti na način da izda saglasnost za pojedinačnu emisiju poštanskih maraka i vrijednosnica ili da zahtjev odbije.
- (7) Ukoliko Agencija djelimično odbije zahtjev navest će razloge odbijanja te ostaviti primjereni rok podnosiocu zahtjeva za otklanjanje nedostataka.
- (8) Ukoliko postoje opravdani razlozi za vanredno izdanje, a koje se ne nalazi u Godišnjem programu, uz zahtjev za pojedinačno izdanje treba poslati i zahtjev za izmjene i dopune Godišnjeg programa.

Član 6.

(Zahtjev za saglasnost personalizovanih/komercijalnih poštanskih maraka)

- (1) Izdavanje personalizovanih/komercijalnih poštanskih maraka uređuju javni poštanski operateri svojim aktima koji moraju biti usklađeni sa Zakonom i Svjetskom poštanskom konvencijom.

- (2) Za svaku emisiju personalizovanih/komercijalnih poštanskih maraka kao i za sve što je definisano članom 2. stav (1) tačka o) Zakona javni poštanski operater je dužan pribaviti saglasnost Agencije.
- (3) Personalizovane/komercijalne poštanske marke se ne uvrštavaju u Godišnji program radi svog komercijalnog karaktera i činjenice da se iste emituju po zahtjevu trećih lica.
- (4) Zahtjev za izdavanje personalizovane/komercijalne poštanske marke treba da sadrži podatke kako je definisano u članu 5. stav (3) ovih Procedura.
- (5) Slika/motiv na personalizovanoj/komercijalnoj poštanskoj marki:
- mora biti usklađen sa pozitivnim zakonskim propisima Bosne i Hercegovine kojim se uređuje oglašavanje, javno informisanje, zaštita konkurencije i zaštita ličnih podataka;
 - ne smije da ugrožava ugled države Bosne i Hercegovine i drugih država;
 - sadrži tačne činjenice i ne smije navoditi na pogrešan zaključak;
 - mora da bude lična i ne može biti prenesena na druga lica, osim na djecu uz saglasnost roditelja;
 - mora biti usklađena sa uobičajenim moralnim standardima.

Član 7.

(Zahtjev za saglasnost zajedničkih izdanja poštanskih maraka i vrijednosnica)

- (1) Zajednička izdanja poštanskih maraka i vrijednosnica javnih poštanskih operatera Bosne i Hercegovine sa poštanskim operaterima drugih država, ukoliko zadovoljavaju odredbe Konvencije Svjetskog poštanskog saveza i zakonske odredbe u Bosni i Hercegovini koje se odnose na izdavanje poštanskih maraka i vrijednosnica, mogu na izdanju nositi naziv Zajedničko izdanje Bosna i Hercegovina i naziv države poštanskog operatera sa kojim se izdaje predmetna poštanska marka i motiv izdanja.
- (2) Sve navedeno u stavu (1) ovog člana se može nalaziti i na idejnom rješenju predmetne poštanske marke i vrijednosnice u integralnom tekstu ili samo navođenjem naziva država: Bosna i Hercegovina - naziv države iz koje je operater s kojim se izdaje zajednička marka i vrijednosnica.
- (3) Idejno rješenje zajedničkog izdanja u tom slučaju mora jasno ukazivati koji je javni poštanski operater izdavač zajedničkog izdanja.
- (4) Zahtjev za zajedničko izdanje pored svih obaveznih elemenata iz zahtjeva za saglasnost propisanih u članu 5. stav (3) ovih Procedura mora sadržati: naziv javnog poštanskog operatera koji je izdavač zajedničkog izdanja, naziv drugog predlagača - operatera iz druge države i primjerak ovjerenog dokumenta između predlagača, koji čini osnovu zajedničke poštanske marke.

Član 8.

(Dostavljanje zahtjeva za saglasnost)

Zahtjeve za saglasnost za pojedinačna izdanja potrebno je dostaviti Agenciji, putem pošte, dok se likovna rješenja u boji, osim putem pošte trebaju slati i na e-mail Agencije: info@rap.ba.

Član 9.

(Slovne oznake i brojevi na poštanskim markama i vrijednosnicama)

- (1) Poštanske marke i vrijednosnice moraju imati identifikaciju Bosne i Hercegovine, entiteta i identifikaciju javnog poštanskog operatera te nominalnu vrijednost.

- (2) Naziv države Bosne i Hercegovine se ne može pisati skraćeno (BiH) i mora biti pisan velikim ili malim štampanim slovima na latiničnom pismu.
 - (3) Identifikacija entiteta i javnog poštanskog operatera može biti napisana skraćenicom (FBiH, RS, HP Mostar, BH Pošta, Pošte Srpske).
 - (4) Font slova "Bosna i Hercegovina" mora biti minimalno iste veličine i debljine sa drugim slovnim karakteristikama na poštanskoj marki i vrijednosnici.
 - (5) Nominalna vrijednost se iskazuje arapskim brojevima i predstavlja iznos u konvertibilnim markama.
 - (6) Na poštanskoj marki i vrijednosnici između naziva države i naziva entiteta ne mogu se pisati nikakvi znaci kao što su crta, kosa crta i sl.
 - (7) Pored obavezne identifikacije iz stava (1) poštanska marka i vrijednosnica može da sadrži i identifikaciju autora idejnog/likovnog rješenja, naziv motiva i naziv štamparije.
- c) povezana sa kulturnim identitetom Bosne i Hercegovine i njenih konstitutivnih naroda i građana;
 - d) u cilju doprinosa širenju kulture i održavanju mira;
 - e) bez političkog sadržaja ili bilo koje teme uvredljive prirode za druge narode i građane;
 - f) povezana sa jubilejima i događajima iz svjetske kulturno-istorijske i prirodne baštine.
- (2) Temama i motivima poštanskih maraka i vrijednosnica obilježavaju se i promovišu nacionalna, kulturna, istorijska, spomenička i prirodna baština Bosne i Hercegovine i njenih konstitutivnih naroda i građana te jubileja i događaja iz svjetske kulturno-istorijske i prirodne baštine.
 - (3) Kao motivi poštanskih maraka i vrijednosnica ne mogu biti slike, znamenja, simboli ili neke druge oznake i sadržaji koji su uvredljivog karaktera ili su u suprotnosti sa zakonskim propisima Bosne i Hercegovine i aktima Svjetskog poštanskog saveza.

Član 10.

(Teme i motivi poštanskih maraka i vrijednosnica)

- (1) Teme i motivi poštanskih maraka i vrijednosnica moraju biti:
 - a) u skladu sa duhom preambule Svjetskog poštanskog saveza i akata koja su donijela tijela Saveza;
 - b) u skladu sa odredbama Zakona o poštama Bosne i Hercegovine;

Član 11.

(Prelazne i završne odredbe)

Ove Procedure stupaju na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom glasniku BiH".

Broj 01-04-3-02-2-176-6/19
11. decembra 2019. godine

Predsjedavajući Savjeta
Agencije
Dr. sc. **Nino Čorić**, s. r.

TABELARNI PREGLED PROGRAMA IZDAVANJA POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA ZA _____ GODINU

OPERATER POŠTANSKOG SAOBRAĆAJA/PROMETA _____

Red. broj	Datum izdavanja	Naziv/tematika emisije	Broj pojedinih maraka u emisiji	Broj maraka u arku/tabaku/bloku	Nominalna vrijednost maraka u emisiji	Filatelističke vrijednosnice ukoliko su predviđene	Ukupan tiraž/naklada u emisiji u komadu	Predlagač/predlagatelj	Vrsta emisije: redovno/redovito prigodno/jubilarno
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

Tabelu je potrebno popuniti prema sljedećim uputama:

- Redni broj – upisati redni broj;
- Datum izdavanja – upisati datum izdavanja poštanske marke. Ako se radi o redovnom ili vanrednom izdanju maraka, datum izdanja se ne upisuje, a isto se dostavlja prilikom podnošenja zahtjeva za saglasnost za pojedinačno izdanje;
- Naziv/tematika izdanja – upisati naziv/tematiku izdanja poštanske marke;
- Broj maraka u izdanju – upisati ukupan broj pojedinih maraka u izdanju;
- Broj maraka u tabaku/bloku/araku – upisati broj maraka koje sadržava arak/tabak/blok;
- Nominalna vrijednost maraka u izdanju – upisati nominalnu vrijednost marke. Ako u izdanjima ima više maraka sa različitim motivima izdanja iste nominalne vrijednosti upisuje se ta nominalna vrijednost. Ako su nominalne vrijednosti različite upisuje se nominalna vrijednost za svaki motiv pojedinačno;
- Filatelističke vrijednosnice ukoliko su predviđene – upisati vrstu i količinu vrijednosnice ukoliko je predviđena za izdavanje (prigodni blok, karnet, prigodni koverat, FDC, maksimum karta, prigodan poštanski žig);
- Ukupan tiraž/naklada u izdanju u komadima – upisati ukupan broj maraka u tiražu. Ako u tiražu ima više motiva izdanja upisuje se ukupan tiraž svih motiva, a pojedinačni tiraž za svaki motiv izdanja se dostavlja prilikom podnošenja zahtjeva za saglasnost na pojedinačno izdanje;
- Predlagač/predlagatelj teme izdanja – upisuje se predlagač teme izdanja;
- Vrsta izdanja - redovno/redovito ili jubilarno/prigodno.

U kolone od 5. do 8. moraju se upisati okvirni podaci, ukoliko se ne znaju tačni, s tim da će se tačni podaci dostaviti prilikom podnošenja zahtjeva za pojedinačnu saglasnost.